



## IHR PARTNER FÜR MATHEMATISCH-STATISTISCHE FORSCHUNG & ANALYSEN

STATISTIK AUS LEIDENSCHAFT

[DAS INSTITUT](#)

[SEINE KOMPETENZEN](#)

[IHR NUTZEN](#)

[www.JAKSCH-PARTNER.at](http://www.JAKSCH-PARTNER.at)

## WIR ÜBER UNS



### Zur Erforschung der Wahrheit der Dinge bedarf es der Methode; René Descartes

Wir gehen den Dingen auf den Grund und schaffen somit die Basis für Ihren Erfolg und Ihre strategischen Entscheidungen. Wir bringen Potenziale ans Licht und das statistisch und betriebswirtschaftlich fundiert.

Die höhere Statistik ist für unsere Kunden das Instrumentarium, das die wirtschaftlichen, sozialen, politischen und gesundheitspolitischen Fragestellungen am genauesten beantworten kann. Sie fördert somit Ihre Lösungsfindung. Entscheidungen bekommen dadurch das Fundament, das sie benötigen. Und das machen wir aus und mit Leidenschaft.

**Statistik aus Leidenschaft.** Dieses Credo begleitet uns jeden Tag, und nur damit können wir statistische Analysen auf höchstem Niveau garantieren. Dafür stehen unsere Experten mit ihrem guten Namen.

Marktforschung und statistische Analysen sind für uns etwas Spannenderes, weil wir tagtäglich den Herausforderungen unserer Kunden begegnen dürfen. Mit Leidenschaft und Interesse fragen wir nach, denken mit, überlegen weiter und hören nicht auf, wo andere längst fertig sind.

## DAS INSTITUT AUF EINEN BLICK

Die hohe Zufriedenheit unserer Kunden und zahlreiche Weiterempfehlungen haben uns zu einem der führenden unabhängigen Marktforschungs- und Statistikinstitute in Österreich gemacht

**Dienstleistung** ist unsere **Passion** und wir wollen immer die **beste Lösung für Sie**. Wir beraten Sie von Beginn an zielführend und erbringen stets zuverlässige Dienstleistungen, von denen Sie im Alltag wirkungsvoll profitieren.

Wir arbeiten kontinuierlich an der Optimierung sämtlicher Geschäftsprozesse in unserem Institut. Dabei konzentrieren wir uns auf drei Aspekte unserer Partnerschaft: Ihr volles **Vertrauen**, Ihre volle **Zufriedenheit** und Ihren vollen **Erfolg**. Damit wir diesem Anspruch immer wieder gerecht werden, tun wir Tag für Tag alles, unsere Leistungen zu messen und unsere Servicequalität zu verbessern. Denn wir wollen uns Ihr Vertrauen verdienen und erhalten.

Die Beziehung zu unseren Kunden ist durch Kooperation, Einsatz und konsequente Kundenorientierung geprägt. Das funktioniert, weil unsere Studien- und Forschungstätigkeit auf 6 Säulen aufbaut und das garantiert höchstes Niveau.

### Service

Wir managen alle Prozesse im Rahmen der Studien- und Forschungsabwicklung. Wir achten darauf, dass Ihr Aufwand so gering wie möglich ist.

### Transparenz

Wir gewähren Ihnen jederzeit einen offenen Blick in den Studienstatus.

### Verständnis

Wir wollen anfangs Ihre Ausgangssituation und Zielsetzung exakt verstehen, um ein erfolgreiches Projekt mit handlungsrelevanten Ergebnissen zu ermöglichen.

### Methode

Genauere Methodenkenntnis und Anwendung innovativer Verfahren. Für valide und zielgenaue Ergebnisse mit hoher Forschungseffizienz.

### Kreativ und Proaktiv

Von bestehenden Denkmustern abkommen und innovative Ideen entwickeln, um die Aussagekraft Ihrer Ergebnisse zu erhöhen.

### Lösung und Nachhaltigkeit

Unsere Tätigkeit liefert Lösungen mit erheblicher Handlungsrelevanz. Die Resultate werden verstehbar und professionell aufbereitet, damit sie bei den Entscheidungsträgern Akzeptanz finden.

Wir wollen Sie für Ihre Aufgaben entlasten! Dafür unterstützen wir Sie in allen Bereichen der Marktforschung als Back Office, als „Berater“ oder ganz klassisch in der Durchführung Ihrer Full-Service Marktforschungsprojekte.

## INSTITUTSVORSTÄNDE



**Mag. Edith Jaksch**

Statistikstudium an der Universität Linz.  
Fachgebiete: Markt- und Meinungsforschung, Wahlforschung, Gesundheitsforschung, Modellrechnungen.  
Lehrtätigkeit: Donau Universität Krems

Telefon: 0732 - 60 42 60 - 10  
E-Mail: edith.jaksch@jaksch-partner.at



**Doz. (BA) Mag. Christian Hartl**

Studium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften an der Universität Linz.  
Fachgebiete: Personalwirtschaft, Organisation, empirische Sozialforschung und Marketing.  
Lehrtätigkeit: Staatliche Studienakademie Sachsen (Dozent für Personalwirtschaft und Marketing) und WIFI OÖ

Telefon: 0732 - 60 42 60 - 12  
E-Mail: christian.hartl@jaksch-partner.at



**Mag. Christian Fritz**

Statistikstudium an der Universität Linz, Studium an der FH Hagenberg  
Fachgebiete: Datenmanagement, Datenanalyse

Telefon: 0732 - 60 42 60 - 11  
E-Mail: christian.fritz@jaksch-partner.at

## QUALITÄTSSTANDARTS



Wer aufhört besser zu werden hat aufgehört gut zu sein; Philip Rosenthal

Die Einhaltung unserer Qualitätsstandards und Ihre Zufriedenheit sind unsere persönlichen Anliegen. Wir stehen für genaue Informationen: durch ausgefeilte Stichprobenkonzepte, transparente Datenerhebungen, detaillierte Ausschöpfungsstatistiken und die Verwendung von Kontrollprotokollen. Das ist für uns

selbstverständlich. Die Qualitätssicherung ist für Sie jederzeit nachvollziehbar und stets transparent.

Jaksch & Partner GmbH ist Mitglied beim **VMÖ** und berücksichtigt bei seinen Studien die **ESOMAR**-Richtlinien.

## FORSCHUNGSGEBIETE



**Die Neugier steht immer an erster Stelle eines Problems, das gelöst werden will;  
Galileo Galilei**

Einen Vorsprung hat man dann, wenn man die richtigen Entscheidungen trifft. Egal, ob in der Wirtschaft, in der Wissenschaft, in der Politik oder in gesellschaftspolitischen Bereichen. Die Formel, Erfolg ist die Summe der richtigen Entscheidungen, ist unser Antrieb. Was denken Ihre Kunden, Ihre Mitarbeiter, die Bürger? Was geschieht derzeit in der Gesellschaft, der Wirtschaft oder bei bestimmten Personengruppen? Und welche Auswirkungen hat dies auf Ihre Tätig-

keit? Nur der, der genau weiß, was derzeit geschieht, wird nachhaltig die richtigen Entscheidungen treffen.

Wir helfen Ihnen dabei, die notwendigen Informationen, Verhaltensmuster und Meinungen zu erforschen, zu messen, auszuwerten und aufzubereiten.

**Wir unterstützen Sie in jeder Phase, die für Ihre Entscheidungen unerlässlich ist.**

<b>Markt- und Marketingforschung</b>	Marktpotentialanalysen	Positionierungsanalysen
	Kundenzufriedenheitsanalysen	Markenanalysen
	Imageanalysen	Zielgruppenanalysen
	Kundenbindungsanalysen	Claim & Slogan Testung
	Usage & Attitude Analysen	Complaint-Analysen
	Rückgewinnungsanalysen	Innovationsanalysen
<b>Personal- und Organisationsforschung</b>	Führungsstilanalysen	360°-Feedback-Analysen
	MitarbeiterInnen-Befragungen	Organisationsanalysen
	Bildungsbedarfsanalysen	Team-Motivationsanalysen
	Employer Resignation Index	Kommunikationsanalysen
	Employer Branding Analysen	
<b>Betriebswirtschaftliche Forschung</b>	BSC-Kennzahlengewinnung	PR-Analysen und -messungen
<b>Statistische Anwendungen</b>	Modellrechnungen	Demoskopische Gutachten
	Evaluationen	QM / ISO-Zertifizierungen
<b>Gesundheitsforschung</b>	PatientInnen-Befragungen	BGF-Analysen
	Klinische Studien	
<b>Politikforschung</b>	Kommunalpolitik-Studien	Landespolitik-Studien
	Bundespolitik-Studien	
<b>Sozialwissenschaftliche Studien</b>	Kinder- und Jugendforschung	Seniorenforschung
	Medienforschung	Regional- und Kulturstudien
	Bildungsforschung	Arbeitsmarktstudien

Eine detaillierte Beschreibung unseres Leistungsportfolios finden Sie unter [www.jaksch-partner.at](http://www.jaksch-partner.at).

## FORSCHUNGSMETHODEN



Wahres Wissen ist Wissen, das auf die Ursachen zurückgeht; Sir Francis Bacon

Exakte Informationen benötigen **exakte Instrumente und Analysen**. Wir bieten Ihnen daher ein breites Spektrum wissenschaftlich fundierter Stichproben-, Befragungs- und Erhebungsinstrumente, sowie mathematisch-statistischer Analysen. Aufgrund unserer Erfahrungen und unserer methodischen Möglichkeiten wissen wir sehr genau, wie wir Ihr Projekt optimal konzipieren. Dabei können Sie auf unser fundiertes Fachwissen ebenso vertrauen wie auf unser Vermögen, Zusammenhänge zu erkennen, das große Ganze im Auge

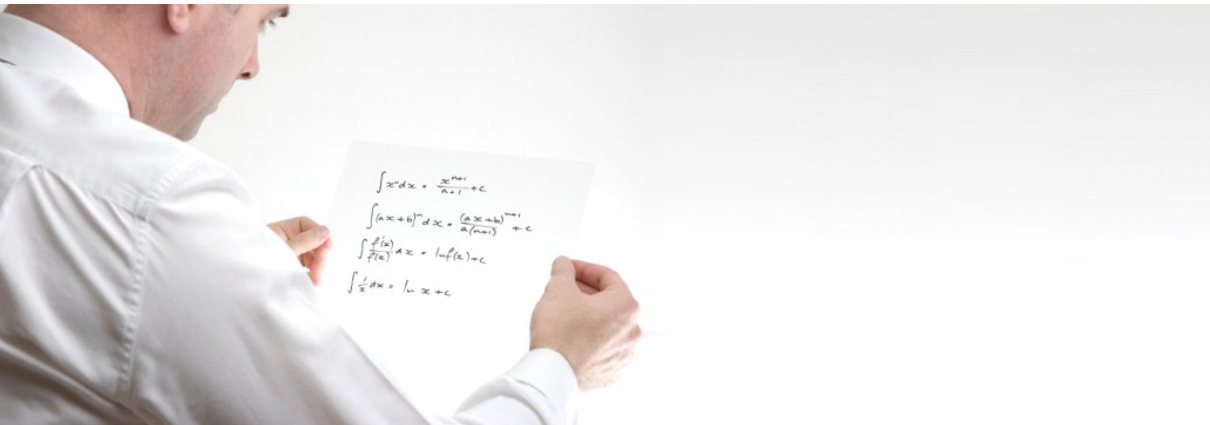
zu behalten und alle Faktoren entsprechend zu berücksichtigen.

Zu jeder Fragestellung finden wir für Sie die passenden Erhebungsinstrumente. Wir bieten unseren Kunden ein **umfassendes Portfolio** von bewährten und innovativen Erhebungsmethoden, denn der Mehrwert einer Studie basiert auch auf der „richtigen“ Form der Befragung. Wir beraten Sie gern bei der Auswahl der geeigneten Datenerhebungsmethode.

- Telefoninterviews (2 institutseigene Telefonstudios mit rd. 200 MitarbeiterInnen in Linz und Gmünd, NÖ)
- Postalische und quasipostalische Befragungen
- Face-2-Face Interviews
- Online-Befragungen
- Mischformen
- Qualitativ-psychologisch-soziologische Befragungen
- Zweistufige Erhebungsverfahren
- Desk Research – Sekundärdatenanalyse



## ANALYSEVERFAHREN



**Nicht alles, was zählt, kann gezählt werden, und nicht alles, was gezählt werden kann, zählt. Albert Einstein**

Je anschaulicher das Ergebnis, desto klarer das Verständnis. **Wir bringen die Ergebnisse auf den Punkt.** Wir liefern Ihnen das, was Sie für eine erfolgreiche Entscheidungsfindung benötigen. Entscheidend für die Methodenauswahl ist das Projektziel – denn Analysemethoden sind kein Selbstzweck. Analysemethoden sind dazu da, Fragestellungen zu beant-

- Conjoint-Analysen
- Clusteranalysen
- Faktorenanalysen
- Regressionsanalysen
- Multidimensionale Skalierungen
- Diskriminanzanalysen
- Varianzanalysen
- Pfadanalysen

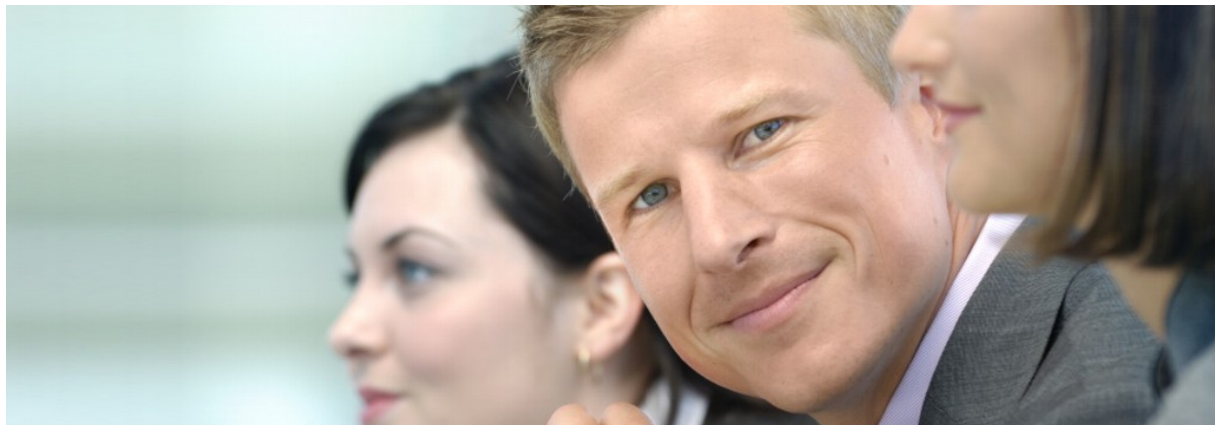
Nur einen Tabellenband mit aufgearbeiteten Endergebnissen zu liefern, ist nicht das Ziel unserer Arbeit. Wir bieten Ihnen mehr – **Ergebnisse in greifbarer und klar veranschaulichter graphischer Form dargestellt und strukturiert.** Dabei werden kom-

worten und praxisnahe konkrete Ergebnisse zu erhalten. Wir entscheiden bei jedem einzelnen Projekt aufs Neue, ob eine Häufigkeitsauszählung ausreichend ist oder ob dabei multivariate Verfahren eingesetzt werden. Unser Statistiker setzen zur Beantwortung Ihrer Fragen alle gängigen multivariaten Verfahren ein.

plexe Sachverhalte auf den Punkt gebracht.

**Dabei beschreiben wir nicht nur, was im Markt oder in der Gesellschaft passiert, sondern auch warum.**

## UNSERE KUNDEN



Unser breit gefächertes Fach- und Branchenwissen führt dazu, dass wir die verschiedensten KundInnengruppen seit Jahren betreuen und begleiten dürfen.

- Ministerien und Landesregierungen
- Gesetzliche Interessensvertretungen
- Arbeitsmarktservice
- Stahlindustrie
- Bauindustrie
- Automobilindustrie
- Energiewirtschaft
- Universitäten und Fachhochschulen
- Finanzmarkt, Banken
- Gesundheitseinrichtungen
- Öffentliche und private Bildungseinrichtungen
- Messeveranstalter
- Consultingunternehmen
- Werbung und Kommunikation
- Medien
- IT
- Städte und Gemeinden
- NPOs
- Sport
- Fachverbände
- Pharmaindustrie
- Soziale Einrichtungen
- Wohnungs- und Baugenossenschaften
- Reiseveranstalter
- Konsumgütersektor
- Nahrungsmittel, Getränke
- Lebensmittelhandel
- Reisewirtschaft
- Möbelhandel
- Politische Parteien

## KONTAKT



**Zusammenkommen ist ein Beginn, zusammenbleiben ist ein Fortschritt,  
zusammenarbeiten ist ein Erfolg; Henry Ford**

**Institut für statistische Analysen Jaksch & Partner GmbH**

A-4020 Linz, Schillerstraße 8  
T.: 070.604260, F.: 070.604260-42  
E.: [office@jaksch-partner.at](mailto:office@jaksch-partner.at), I.: [www.jaksch-partner.at](http://www.jaksch-partner.at)

**Forschungszentrum Gmünd**

A-3950 Gmünd, Schremser Straße 5  
T.: 02852.9001, F.: 02852.9001-42  
E.: [forschungszentrum@jaksch-partner.at](mailto:forschungszentrum@jaksch-partner.at)

Firmenbuchnummer: 272932 x - LG Linz  
UID-Nr.: ATU 62270303  
DVR-Nr.: 1064827

STATISTIK AUS LEIDENSCHAFT